

Heb je hier al aan gedacht?

Checklist voor een doordachte ontmoetingen.

Plek

Heb je hier aan gedacht?

- Past de ontmoeting bij de locatie?
- Past de locatie bij de doelgroep van de ontmoeting?
- Welke doelgroep trekt deze locatie al aan?

Gevoelig

Heb je hier aan gedacht?

- Is er nagedacht hoe de doelgroep zich veilig kan voelen?
- Zijn mogelijke problemen in kaart gebracht?
- Zo ja: is hier rekening mee gehouden tijdens de ontmoeting?

Inclusie

Heb je hier aan gedacht?

- Is de wens voor de ontmoeting inclusief?
- Wordt de ontmoeting tussen verschillende mensen begeleid?
- Is er rekening gehouden met inclusieve communicatie?

Verbonden

Heb je hier aan gedacht?

- Is het duidelijk wat de activiteit gaat zijn?
- Zijn verwachtingen voor iedereen duidelijk?
- Sluiten de activiteiten aan bij de (verschillende) mensen die komen?

Middel

Heb je hier aan gedacht?

- Maken middelen de ontmoeting waardevoller voor de doelgroep om te komen?
- Welke middelen zet je dan daarvoor in?
- Sluiten de ingezette middelen aan bij de doelgroep?

Netwerk

Voldoet de ontmoeting op minstens 1 van de 3 punten?

- Zijn er mensen bereikt?
- Zijn er mensen betrokken om het netwerk te verbreden?
- Is er ook een netwerk nog niet bereikt?
- Is het duidelijk wie nodig zijn om doelgroepen te bereiken?
- Is de communicatie aangepast op de doelgroep die je wilt betrekken?

Wordt er een ontmoeting georganiseerd?

Ga jij een ontmoeting organiseren of faciliteren in Breda? Wij hebben een aantal handige randvoorwaarden in een checklist verwerkt om de georganiseerde ontmoeting nog waardevoller te maken.

Over Breda ontmoeten

In het kader van Verbeter Breda en het Pact van Breda is er een ontwerpnd onderzoek gedaan naar ontmoetingen.

Hierbij zijn verschillende activiteiten bezocht / georganiseerd om zo iteratief te leren wat ontmoeten betekent en wat het kan zijn. De belangrijkste lessen delen we middels deze checklist.

Vragen?

Meer weten over Verbeter Breda, mail dan naar: info@verbeterbreda.nl

Voor meer vragen over het onderzoek naar ontmoetingen kan je terecht bij Marijke Beekers - Meijer, verbindingsmaker bij de gemeente Breda: mwg.beekers@breda.nl en Anniek Moll van Afdeling Buitengewone Zaken, een social design bureau in Rotterdam: anniek@afdelingbuitengewonezaken.nl

Heb je hier al aan gedacht?

Ga jij een ontmoeting organiseren of faciliteren in Breda? Wij hebben een aantal handige randvoorwaarden in een checklist verwerkt om de georganiseerde ontmoeting nog waardevoller te maken.

Voor een waardevolle ontmoeting zijn twee factoren belangrijk: **verbinding** en **veiligheid**. Tijdens het organiseren van een goede ontmoeting is het steeds laveren tussen deze twee elementen.

Kernaspecten die invloed hebben op deze elementen zijn: **de plek**, **de activiteit** en **het netwerk**. Deze aspecten bepalen in welke mate mensen zich **veilig** en **verbonden** kunnen voelen. Zo is alles dus genetwerkt en met elkaar in contact. Inzetten op het ene aspect kan ook weer een effect hebben op een ander aspect. Zowel **positief** als **negatief**. Een succesvolle ontmoeting is dus niet eenvoudig te realiseren door een checklist af te vinken, maar vraagt om in elk specifieke geval naar nuances te kijken en te bevragen wat passend is in de situatie. **Om hierbij te helpen geven we hier een overzicht van aan te brengen nuances om dit 'grijze gebied van ontmoeting' te verkennen.**

Let bij de organisatie van een ontmoeting op:

Wat is het doel?

Doelen dragen er aan bij om tweedeling te verminderen

Dus: Wie moet elkaar ontmoeten?
Hebben ze elkaar al eens ontmoet?
Wat betekent deze ontmoeting?
Waarom moet deze ontmoeting plaats vinden?

Wie organiseert de ontmoeting?

Gemeentelijk, een inwoner of een organisatie

Dus: Wie is er verantwoordelijk voor de organisatie?
Wie worden er bij de organisatie betrokken?
Wie zou een aanvulling zijn voor de organisatie?

Hoe weten mensen van de ontmoeting?

Media, netwerk of toevallig voorbijgaan

Dus: Weten mensen de activiteiten te vinden?
Is het duidelijk wat wordt uitgedragen?
Worden de juiste mensen bereikt om het gewenste effect te bereiken?

Tussen wie vindt de ontmoeting plaats?

Inwoners van dezelfde groep of inwoners van verschillende groepen

Dus: Wie is de doelgroep van de ontmoeting?
Hoe ontmoeten zij elkaar nu?
Hoe verhouden de groepen zich met elkaar?

Waar vindt de ontmoeting plaats?

Op straat, iemands huis of een ontmoetingsplek

Dus: Wat is een geschikte plek voor deze ontmoeting?
Biedt de plek de juiste middelen?
Bereiken we op deze plek de gewenste doelgroep?

Wat wordt er gedaan?

De activiteit laat zich invullen door de andere elementen

Dus: Welke activiteiten worden ondernomen?
Welke elementen maken de activiteit waardevoller?
Passen de doelgroep en de locatie bij de activiteit?

(Verkeerd) verbonden, dit is (niet) voor mij

De connectie met de plek, de activiteit, de deelnemers schept bepaalde verwachtingen voor ontmoeting. Zorg dat mensen van verschillende groepen raakvlak hebben met minstens één van de genoemde aspecten (de plek, het netwerk, de activiteit)

Let op! → Impliciete verbinding met de plek, de activiteit, het netwerk is bepalend voor de drempel om te komen.
→ Kijk naar het bereik en de inzet van de ontmoeting; wie worden er bereikt?
→ Op wie is het aanbod van de activiteiten nu gericht?

Tip: Doe een check op één van deze drie aspecten om er achter te komen of er niet een stiekeme drempel is voor mensen om te komen.

Een middel als excuus

Een middel kan worden gebruikt om een activiteit te organiseren en geeft een reden voor een ontmoeting. Daarnaast kan het middel een onzekerheid wegnemen over de manier van ontmoeten: 'ik snap wat er gebeurt.'

Let op! → De ontmoeting moet gefaciliteerd worden.
→ Het middel kan als onderdeel van de activiteit worden ingezet voor de ontmoeting, maar het middel op zichzelf is geen ontmoeting.

Tip: Maak gebruik van eten en drinken tijdens de activiteit als een laagdrempelig middel

Netwerk, het verbinden van mensen

Een netwerk is ontzettend belangrijk bij het faciliteren van ontmoeting. Het zorgt voor een groter publiek, ontmoeting zorgt weer voor een groter en sterker netwerk en netwerken, menselijke relaties, bestaan ook buiten ontmoetingen, zo zijn mensen meer verbonden.

Let op! → Verbreding van netwerk vraagt om aandacht
→ Verschillende groepen bij elkaar, brengt niet automatisch verbinding

Tip: Investeer in netwerk & organisaties die ervaring hebben met mensen in verbinding brengen

Ga creatief om met de plek

Een plek is meer dan fysieke omgeving, het heeft een functie en een bepaalde doelgroep. Ga creatief om met de locaties; maak interessante combinaties. Juist door bewust te zijn van de plek & (un)usual suspects.

Let op! → Denk aan de fysieke toegankelijkheid, herkenbaarheid, emotionele drempel
→ Wees bewust van de dynamiek die een plek meebrengt

Tip: Vraag naar het overzicht van Breda om de juiste plek te vinden voor de ontmoeting

Ontmoeten is gevoelig

Verschillen in sociaal economische achtergronden kunnen voor kwetsbaarheid en schaamte zorgen. Een gelijkwaardige ontmoeting vraagt om een basis gevoel van veiligheid.

Let op! → Herkenbaarheid kan bijdragen aan veiligheid
→ Wees bewust, goede intenties hebben niet altijd een positieve bijdrage
→ Kritisch advies geven over blinde vlekken bij organisator van ontmoetingen

Tip: Maak de organisator bewust van zijn blinde vlekken

Inclusie

Verschillende groepen tegenover elkaar zetten zonder de juiste begeleiding, kan er voor zorgen dat de groepen juist verder van elkaar worden verwijderd in plaats van met elkaar worden verbonden.

Let op! → Zoek overlap in de samenstelling van de groepen
→ Wat is de waarde van de samenstelling

Tip: Haal een ervaren verbinder erbij, bijvoorbeeld de wijkmanager of wijkbeheerder